Варианты выбора темы для инфо-бизнеса

- 1. Ваша профессиональная деятельность
  - Например, вы - бухгалтер...
  - Можете обучать предпринимателей оптимизировать расходы и т.п.
- 2. Профессиональная деятельность члена семьи
  - Например, ваш брат - фотограф...
  - Запишите инфо-продукт по фотографиям вместе!
- 3. Проблемная ситуация, которую вы преодолели
  - Например, вы потерпели фиаско в первом бизнесе...
  - Расскажите об усвоенных уроках и о том, как вы все же добились успеха!
- 4. Страхи, от которых вы избавились
  - Например, страх публичных выступлений...
  - Поделитесь своим опытом с людьми в интернете!
- 5. Хобби, в котором вы виртуоз
  - Например, ваше хобби - игра на гитаре
  - Так создайте видео-курс обучения!
- 6. Личностный козырь, который вам помогает в жизни
  - Например, вы легко знакомитесь с людьми...
  - Так расскажите другим, как вам это удается!
- 7. Страсть к какой-либо теме знаний
  - Например, вас восхищает тема психологии...
  - Так помогайте людям решать личные проблемы!
- 8. В чем "наломали дров" в прошлом
  - Каждый из нас был "мудаком" в чем-то...
  - Вы можете предупредить многих других людей
- 9. Личная трансформация
  - Например, у вас был большой избыточный вес, а теперь вы в прекрасной форме...
  - Делитесь секретами "личного преображения"
- 10. Идеи из книжных магазинов
  - Каждая полка в магазине - востребованная ниша
  - Каждая книга - востребованный вопрос внутри ниши
  - Тоже самое по поводу тематических журналов
  - Берите идеи с OZON.RU в том числе
- 11. otvet.mail.ru
  - Разнообразные насущные людские вопросы
  - В каких-то из этих вопросов вы являетесь экспертом

Азамат Ушанов www.information-marketing.ru